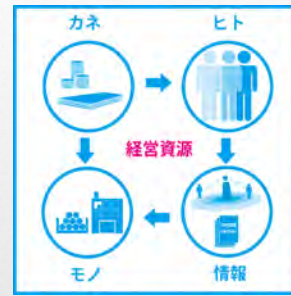


オープンキャンパス模擬講義  
**企業とのコラボで学ぶ商品開発**  
 ~あるマーケティング・ゼミでの実践~

2019年8月2日  
 学習院大学経済学部経営学科  
 青木ゼミナール

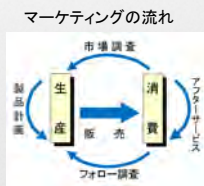
経営学科では、経営の仕組みを学びます。



企業組織のあり方、経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)の管理の仕方について分析

マーケティングとは、「**売れる仕組み**」  
 を創り上げることです。

「マーケティング」(marketing)と「セリング(販売)」(selling)とは異なります。  
 単なる「売る仕組み」ではなく、「売れる仕組み」を創り出すためには、消費者のニーズを把握し、その変化の方向性を読み解く必要があります。  
 学習院大学経済学部のマーケティング・ゼミでは、単に理論を学ぶだけでなく、それベースにより実践的な課題に取り組んでいます。



コラボ研究の相手先企業(最近の例)



昨年は、2年ゼミで「青の洞窟SHIBUYA」に取り組みました。



<http://shibuya-aonodokutsu.jp/>

過去、継続的にPasco(敷島製パン)様とコラボで商品開発をしてきました。



敷島製パン(株)様は名古屋に本社を置く企業で、Pasco(パスコ)ブランドで展開しています。

# コラボ先企業のご紹介

名称	敷島製パン株式会社
本社所在地	〒461-6721 名古屋市中区白壁5丁目3番地
事業内容	パン、和洋菓子の製造、販売
創業	1920年6月(大正9年6月)
資本金	1,799百万円
売上高	156,158百万円
社員数	4,106人
工場数	国内に15工場(グループ企業4工場を含む)
事業所数	国内40事業所
販売店舗数	約58,000店
取引銀行	(株)みずほ銀行、(株)三菱UFJ銀行



盛田 淳夫 社長

<https://www.pasconet.co.jp/corporate/about/>

# 盛田社長とは20年近いお付き合い

## 交遊抄

## 世の中を見る窓 盛田 淳夫

学習院大学経済学部長の寄木弘私教と知り合ったのは1999年。東京開かれた若手経営者が集まる有志の懇話会に講師として来られた。消費者行動分析やブランド・マネジメントの専門家で、前年に「ブランド・リサーチ」を発売したばかりの私はロン・セラール西部に背負うためのヒントを思いつくまで、真剣に話を聞いた。

「面白い」をキーワードにする方になってほしい」とお願ひする。一度は断られたが特約的な商品を見て快諾を得た。以来、約20年間お付き合いを続けてきた。

東京出張をした翌年11月の前ほど、2人で酒を飲む。交流サイト(SNS)を通じて「お茶会」や女性のワークショップにも参加する。変化の激しい世の中、2〜3時間ですぐに退席し、何度か先生(じ)みの京都のお茶会にも一緒した。

昨年大学を訪れ、ゼミの研究発表に参加した。学生と一緒に授業でご飯を食べ、刺激を受けた。ゼミ生のアイデアを取り入れ、新潟県産お茶園を巡り出す。

「お茶会」を企画して聞いてくれる人がいる。かつて講演で来た時の私の印象だ。という、真剣さのあまり怖い顔になっていた。10年代で当時が長い付き合いにしたいと考えていた。世の中の消費生活の変化を見る窓のよう存在だ。(もつた、あつち)敷島製パン社長

『日本経済新聞(朝刊)』(2018年7月13日、40面)

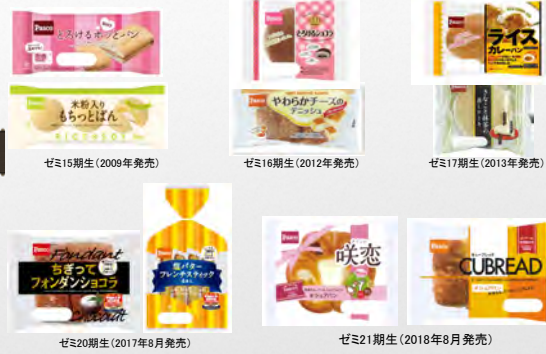
## <主カブランド>



## <企業ブランド>



# これまでに発売された共同開発商品



今年も、昨年度のゼミ3年生(22期生)が提案した企画案をベースに開発された新商品が、7月1日に発売されました。



# マカロンパンは日経新聞でも紹介されました



『日本経済新聞』(2019年7月17日、25面)

### コラボレーション研究(共同商品開発)の流れ

<青木ゼミ側>



<Pasco様側>



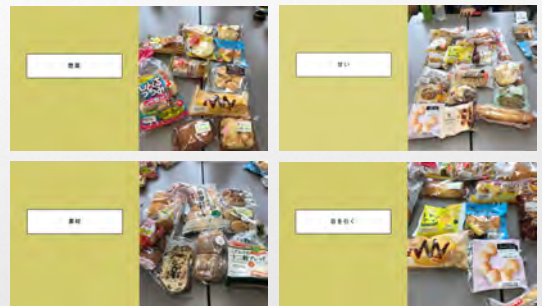
### グループ編成から最終報告会まで

- グループ編成  
A班からE班までの5グループを編成
- 最終報告会  
プレゼン終了後、Pascoの方々、2年生4年生も含めたゼミ生による投票により優勝チーム、準優勝チームを決定

### 実食調査を行うゼミ生たち

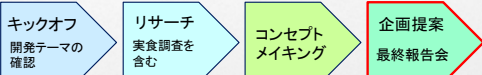


### 実食調査の結果報告(C班の例)



### 企画提案段階(最終報告会)

<青木ゼミ側>



<Pasco様側>



### 最終報告会の風景



19

**優勝** D班の最終プレゼン資料(一部)

20

提案商品コンセプト「マカロンパン」

④最終商品案

- ✓ パッケージサイズ 18cm × 18cm
- ✓ パンのサイズ 13cm × 13cm
- ✓ パンの高さ 7.5cm

本体価格 138円 (税込 150円)

21

ここで、コンセプト案が実際に商品化されたD班の最終プレゼンを再現させていただきます。

22

「試作品づくり」から「上市」まで

<青木ゼミ側>

```

    graph LR
      A[キックオフ  
開発テーマの  
確認] --> B[リサーチ  
実食調査を  
含む]
      B --> C[コンセプト  
メイキング]
      C --> D[企画提案  
最終報告会]
  
```

↓

<Pasco様側>

```

    graph LR
      E[試作品づくり] --> F[製品仕様  
の決定]
      F --> G[SNS販促  
施策]
      G --> H[上市(発売)]
  
```

23

試作品に関する説明会と試作品の実物

24

試作品の特徴

製品特長

- ・マカロンのような華やかなピンク
- ・最後まで食べ飽きない甘さと酸味
- ・さくとしたマカロン風ビス生地の食感がまるでマカロン
- ・パン生地のおふんわり感でボリュームと満足感

### パッケージの代替案



### 上市に向けた製品仕様の決定

発売日 2019年7月1日  
 商品名 (仮称) マカロン風 フランボワーズ&ショコラ  
 価格 参考小売価格OP/90  
 消費期限 D+3  
 商品特徴 マカロン風ビス生地をかぶせたパンに、  
 チョコホイップクリームとフランボワーズジャムを  
 サンドしました。  
 マカロンをイメージしたパンです。

ここで、Pasco様より、試作品づくりから上市までの流れをご説明頂きます。



### ご清聴有り難うございました。



大学祭にもゼミで出店しています(去年は、盛田社長もご来店下さいました)。