

経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ：ビジネスとは何であるのかについて、歴史的に探究できるようになりたい学生

学年	1年	2年
主系列科目 (8単位)	経営史特殊研究(4) 日本経営史特殊研究Ⅰ(2) 日本経営史特殊研究Ⅱ(2)	経営史特殊研究(4) 日本経営史特殊研究Ⅰ(2) 日本経営史特殊研究Ⅱ(2)
関連科目(選択) (12単位)	一般経済史特論Ⅰ(2) 日本経済史特論Ⅰ(2) 消費者行動特殊研究Ⅰ(4) 経営労務論特殊研究(4)	
論文作成関連科目 (10単位)	経営史演習(4) 日本経営史演習(4)	経営史演習(4) 日本経営史演習(4) 研究指導Ⅰ(2)または研究指導Ⅱ(2)

- 同一年度において、モデル表に記載の科目（科目名称及び単位数が同じもの）を重複して履修することはできません。
なお複数年度で同じ科目の単位を取得した場合、修了に必要な単位数に算入されるのは、そのうちの1科目のみです。
- 「一般経済史特論Ⅰ(2)」と「日本経済史特論Ⅰ(2)」は、経済学研究科開設科目です。
- 研究目標によっては、上記にない他の科目を履修するよう指導することがあります。