経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ： 株価を含む企業情報を機械学習により分析し、企業行動特性を研究し、実務スキル向上を目指す学生

学年	1年	2年
研究手法科目 (12単位)	データ解析演習Ⅰ(4) データ解析演習Ⅳ(4)	データ解析演習Ⅲ(4)
関連科目(選択) (8単位)	経営科学特殊研究Ⅰ(2) 経営科学特殊研究Ⅱ(2) 経営意思決定特殊研究Ⅰ(2) 経営意思決定特殊研究Ⅱ(2)	
論文作成関連科目 (6単位)	経営データ分析演習(4)	経営データ分析演習(4) 研究指導Ⅰ(2)または研究指導Ⅱ(2)

- ・同一年度において、モデル表に記載の科目（科目名称及び単位数が同じもの）を重複して履修することはできません。
なお、複数年度で同じ科目を修得した場合、修了に必要な単位数に算入されるのは、そのうちの1科目のみです。

経営学研究科・博士前期課程・履修モデル

目標タイプ：主にオペレーション・情報分野の問題をシステムという視点で捉え、工学的アプローチでの解決を目指す学生

学年	1年	2年
主系列科目 (4単位)	経営科学特殊研究Ⅰ(2) 経営科学特殊研究Ⅱ(2)	経営科学特殊研究Ⅰ(2) 経営科学特殊研究Ⅱ(2)
研究手法科目 (10単位)	データ解析演習Ⅳ(4) 経営統計特殊研究Ⅰ(2) 経営データ分析特殊研究ⅢまたはⅣ(2)、または経営意思決定特殊研究ⅠまたはⅡ	
関連科目(研究テーマによって選択) (10単位以上)	産業発展論特殊研究Ⅰ(2) 会計学特殊研究Ⅰ(4) 産業発展論特殊研究Ⅱ(2) 管理会計特殊研究Ⅰ(2) イノベーション演習(4) 会計監査論特殊研究Ⅰ(2) 消費者行動特殊研究Ⅰ(4) 戦略行動演習(4)	
論文作成関連科目 (6単位)	経営科学演習(4)	経営科学演習(4) 研究指導ⅠまたはⅡ(2)

- ・同一年度において、モデル表に記載の科目(科目名称及び単位数が同じもの)を重複して履修することはできません。
なお、複数年度で同じ科目を修得した場合、修了に必要な単位に算入されるのは、そのうちの1科目のみです。