

令和4(2022)年度
【経営学研究科経営学専攻】

講義コード	講義名	副題	単位	講義期間	担当教員名(代表者のみ)	備考
M22000101	研究指導Ⅰ(経営学研究科)		2	集中(第2学期)	浅見 裕子	
M220001101	研究指導Ⅱ(経営学研究科)		2	集中(第2学期)	浅見 裕子	
M220100201	◆経営学文献講読Ⅰ(大学院)		2	第2学期	金田 直之	
M220210201	経営科学特殊研究Ⅰ(大学院)	オペレーションズ・マネジメントの基礎	2	第1学期	河合 亜矢子	
M220211201	経営科学特殊研究Ⅱ(大学院)	オペレーション・マネジメントの実践	2	第2学期	河合 亜矢子	
M220218201	マーケティングサイエンス特殊研究Ⅰ(大学院)		2	第1学期	杉田 善弘	
M220219201	マーケティングサイエンス特殊研究Ⅱ(大学院)		2	第2学期	杉田 善弘	
M220220101	◆マーケティング・リサーチ特殊研究(学部:マーケティング・リサーチ)(大学院M)		4	通年	藤居 誠	
M220221201	経営学特殊研究Ⅰ(大学院)		2	第1学期	蔡 越	
M220222201	経営学特殊研究Ⅱ(大学院)		2	第2学期	蔡 越	
M220223101	◆経営学特殊研究Ⅲ(学部:経営財務Ⅱ)(大学院M)	コーポレート・ファイナンス	4	通年	徳島 勝幸	
M220225201	戦略行動特殊研究Ⅰ(大学院)		2	第1学期	RTISCHEV, Dmitry	
M220227201	イノベーション特殊研究Ⅰ(大学院)		2	第1学期	和田 哲夫	
M220228201	イノベーション特殊研究Ⅱ(大学院)		2	第2学期	和田 哲夫	
M220229101	経営組織論特殊研究(大学院)		4	通年	武石 彰	
M220230101	組織行動論特殊研究(大学院)		4	通年	竹内 倫和	
M220231201	企業論特殊研究Ⅰ(大学院)	コーポレートガバナンスの経済分析Ⅰ	2	第1学期	小山 明宏	
M220232201	企業論特殊研究Ⅱ(大学院)	コーポレートガバナンスの経済分析Ⅱ	2	第2学期	小山 明宏	
M220233201	経営戦略特殊研究Ⅰ(大学院)	イノベーションの戦略	2	第1学期	米山 茂美	
M220234201	経営戦略特殊研究Ⅱ(大学院)	ビジネスモデルの戦略	2	第2学期	米山 茂美	
M220235201	産業発展論特殊研究Ⅰ(大学院)		2	第1学期	渡邊 真理子	
M220236201	産業発展論特殊研究Ⅱ(大学院)		2	第2学期	渡邊 真理子	
M220240101	経営労務論特殊研究(大学院)		4	通年	守島 基博	
M220241201	◆経営財務論特殊研究Ⅰ(学部:外国書講読(ドイツの企業経営))(大学院)	Studium der BWL auf deutsch	2	第1学期	小山 明宏	
M220242201	◆経営財務論特殊研究Ⅱ(学部:外国書講読(ドイツの企業経営と国際経営))(大学院)	Studium der BWL auf deutsch	2	第2学期	小山 明宏	
M220243201	マーケティング特殊研究Ⅰ(大学院)	論文輪読(英語または日本語 どちらでもよい)	2	第1学期	上田 隆穂	
M220246101	◆消費者行動特殊研究Ⅰ(学部:経営学特殊講義(現代消費論))(大学院)	現代消費社会の構造変化を読み解く	4	通年	青木 幸弘	
M220250201	会計監査論特殊研究Ⅰ(大学院)		2	第1学期	本川 勝啓	
M220251101	○会計監査論特殊研究Ⅱ(大学院)		4	第1学期	本川 勝啓	週2回
M220252201	◆管理会計特殊研究Ⅰ(学部:経営学特殊講義(会計実証研究))(大学院)		2	第1学期	金田 直之	
M220255101	経営史特殊研究(大学院)		4	通年	竹原 有吾	
M220256201	経営データ分析特殊研究Ⅰ(大学院)	データ分析とその可視化	2	第2学期	白田 由香利	注2)
M220257201	経営データ分析特殊研究Ⅱ(大学院)	ポートフォリオの構築	2	第2学期	白田 由香利	注3)
M220258201	経営意思決定特殊研究Ⅰ(大学院)		2	第1学期	佐々木 康朗	注6)
M220259201	経営意思決定特殊研究Ⅱ(大学院)		2	第2学期	佐々木 康朗	注7)
M220260101	会計学特殊研究Ⅰ(大学院)	企業会計に関する研究	2	第1学期	浅見 裕子	注8)
M220261101	会計学特殊研究Ⅱ(大学院)	企業会計に関する研究	2	第2学期	浅見 裕子	注8)
M220316101	データ解析演習Ⅲ(大学院)	ロジットモデルの基礎と応用	4	通年	田島 博和	
M220324101	マーケティングサイエンス演習(大学院)		4	通年	杉田 善弘	
M220327101	○戦略行動演習(大学院)		4	第1学期	RTISCHEV, Dmitry	週2回
M220328101	イノベーション演習(大学院)		4	通年	和田 哲夫	
M220329101	経営組織論演習(大学院)		4	通年	武石 彰	
M220330101	組織行動論演習(大学院)		4	通年	竹内 倫和	
M220333101	経営戦略演習(大学院)		4	通年	米山 茂美	

講義コード	講義名	副題	単位	講義期間	担当教員名(代表者のみ)	備考
M220334101	産業発展論演習(大学院)		4	通年	渡邊 真理子	
M220336101	経営労務論演習(大学院)		4	通年	守島 基博	
M220338101	マーケティング演習(大学院)	マーケティング 論文指導	4	通年	上田 隆穂	
M220339101	消費者行動演習(大学院)	消費者行動の実証的研究	4	通年	青木 幸弘	
M220340101	会計学演習(大学院)	企業会計に関する理論研究	4	通年	浅見 裕子	
M220342201	会計監査論演習(大学院)		2	第1学期	本川 勝啓	
M220343101	管理会計演習(大学院)		4	通年	金田 直之	
M220347101	経営科学演習(大学院)		4	通年	河合 亜矢子	注4)
M220348101	○経営データ分析演習(大学院)	Financial Data Analysis	4	第2学期	白田 由香利	週2回 注5)
	経営統計特殊研究 I (大学院)					注1)

◆印は大学院授業科目であるが、学部生が履修する場合もある。

注1) 経済学研究科授業科目「統計学特論 I」をもって読み替える。「統計学特論 I」のシラバスを参照すること。

注2) 令和元年度以前に「経営科学特殊研究Ⅲ(2または4単位)」の単位を修得した学生は「経営データ分析特殊研究 I (2または4単位)」を履修することはできるが、新たに修得した単位を修了に必要な単位として算入することはできない。

注3) 令和元年度以前に「経営科学特殊研究Ⅳ(2または4単位)」の単位を修得した学生は「経営データ分析特殊研究Ⅱ(2または4単位)」を履修することはできるが、新たに修得した単位を修了に必要な単位として算入することはできない。

注4) 令和元年度以前に「経営科学演習 I (2または4単位)」「経営科学演習Ⅱ(2または4単位)」「経営科学演習Ⅳ(2または4単位)」のいずれかの単位を修得した学生は「経営科学演習(2または4単位)」を履修することはできるが、新たに修得した単位を修了に必要な単位として算入することはできない。

注5) 令和元年度以前に「経営科学演習Ⅲ(2または4単位)」の単位を修得した学生は「経営データ分析演習(2または4単位)」を履修することはできるが、新たに修得した単位を修了に必要な単位として算入することはできない。

注6) 令和元年度以前に「経営情報特殊研究 I (2または4単位)」の単位を修得した学生は「経営意思決定特殊研究 I (2または4単位)」を履修することはできるが、新たに修得した単位を修了に必要な単位として算入することはできない。

注7) 令和元年度以前に「経営情報特殊研究Ⅱ(2または4単位)」の単位を修得した学生は「経営意思決定特殊研究Ⅱ(2または4単位)」を履修することはできるが、新たに修得した単位を修了に必要な単位として算入することはできない。

注8) 令和2年度以前に「会計学特殊研究(2または4単位)」の単位を修得した学生は「会計学特殊研究 I (2または4単位)」「会計学特殊研究Ⅱ(2または4単位)」を履修することはできるが、新たに修得した単位を修了に必要な単位として算入することはできない。