

◆経営学研究科 経営学専攻 博士後期課程 カリキュラムマップ

教育研究上の目的

経営学研究科(博士前期課程)は、経営学の研究を行いうる高度な専門知識を持ち、その知識を必要とする職業分野で活躍できる人材を養成する。

ディプロマ・ポリシー

(知識・技能)

1 経営学における当該専攻分野の研究において先端的で創造的な活動をしていく能力、及びそれらの基礎となる広い視野を持った学識を身につけている。

(思考・判断・表現)

2 高度で深い経営学の専門的知識に立脚し、既存知識にはない学術的な貢献を行うとともに、科学的批判の交換による知的な前進をもたらすことができる。

(関心・意欲・態度)

3 先端的な学術展開に関心を持ち、自立した専門的研究活動を独自に遂行することができる。

分野系列	科目名	単位	知識・技能	思考・判断・表現	関心・意欲・態度
			1	2	3
<b>【必修科目】</b>	博士論文	0	◎	◎	◎
	経営学文献講読Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学文献講読Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学文献講読Ⅲ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学文献講読Ⅳ	2 または 4	◎	◎	◎
	ケース分析演習Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	ケース分析演習Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	ケース分析演習Ⅲ	2 または 4	◎	◎	◎
	ケース分析演習Ⅳ	2 または 4	◎	◎	◎
	データ解析演習Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	データ解析演習Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	データ解析演習Ⅲ	2 または 4	◎	◎	◎
	データ解析演習Ⅳ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営科学特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営科学特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営科学演習	2 または 4	◎	◎	◎
	経営データ分析特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営データ分析特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営データ分析演習	2 または 4	◎	◎	◎
	経営意思決定特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営意思決定特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営意思決定演習	2 または 4	◎	◎	◎
	経営統計特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営統計特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	マーケティングサイエンス特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	マーケティングサイエンス特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	マーケティングサイエンス演習	2 または 4	◎	◎	◎
	マーケティング・リサーチ特殊研究	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学特殊研究Ⅲ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学特殊研究Ⅳ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学演習Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営学演習Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	戦略行動特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	戦略行動特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	戦略行動演習	2 または 4	◎	◎	◎
	イノベーション特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	イノベーション特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	イノベーション演習	2 または 4	◎	◎	◎
	経営組織論特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営組織論特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営組織論演習	2 または 4	◎	◎	◎
	組織行動論特殊研究	2 または 4	◎	◎	◎
	組織行動論演習	2 または 4	◎	◎	◎
	企業論特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	企業論演習Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	企業論特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	企業論演習Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営戦略特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営戦略特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営戦略演習	2 または 4	◎	◎	◎
	産業発展論特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	産業発展論特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	産業発展論演習	2 または 4	◎	◎	◎
	国際経営特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	国際経営特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	交通経営論特殊研究	2 または 4	◎	◎	◎
	交通経営論演習	2 または 4	◎	◎	◎
	経営労務論特殊研究	2 または 4	◎	◎	◎
	経営労務論演習	2 または 4	◎	◎	◎
	経営財務論特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営財務論特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	経営財務論演習	2 または 4	◎	◎	◎
	マーケティング特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	マーケティング特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	マーケティング特殊研究Ⅲ	2 または 4	◎	◎	◎
	マーケティング演習	2 または 4	◎	◎	◎
	消費者行動特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	消費者行動特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	消費者行動演習	2 または 4	◎	◎	◎
	会計学特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	会計学特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	会計学演習	2 または 4	◎	◎	◎
	原価会計特殊研究	2 または 4	◎	◎	◎
	原価会計演習	2 または 4	◎	◎	◎
	会計監査論特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎

分野系列	科目名	単位	知識・技能	思考・判断・表現	関心・意欲・態度
			1	2	3
	会計監査論特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	会計監査論演習	2 または 4	◎	◎	◎
	管理会計特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	管理会計特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	管理会計演習	2 または 4	◎	◎	◎
	日本経営史特殊研究Ⅰ	2 または 4	◎	◎	◎
	日本経営史特殊研究Ⅱ	2 または 4	◎	◎	◎
	日本経営史演習	2 または 4	◎	◎	◎
	経営史特殊研究	2 または 4	◎	◎	◎
	経営史演習	2 または 4	◎	◎	◎