

2022年度一般選抜 国際社会科学部コア試験・経済学部プラス試験 試験科目「英語」について(予告)

2022年度一般選抜より、問題の構成が下表のとおり大幅に変わります。

また、大問Vでは、前年度まで「記述」による解答を求めていたc-testについて、解答方式を「マーク」に変更します。解答方法について例題も参照してください。

2021年度入試(2021年2月実施済み) 90分 150点	2022年度入試(2022年2月実施) 90分 150点
大問Ⅰ：長文読解問題 解答方式 マーク	大問Ⅰ：データを含む長文読解問題 解答方式 マーク
大問Ⅱ：データ読解問題 解答方式 マーク	大問Ⅱ：穴埋め(文法・単語) 解答方式 マーク
大問Ⅲ：穴埋め(文法・単語) 解答方式 マーク	大問Ⅲ：間違い探し(文法・単語) 解答方式 マーク
大問Ⅳ：間違い探し(文法・単語) 解答方式 マーク	大問Ⅳ：会話 解答方式 マーク
大問Ⅴ：会話 解答方式 マーク	大問Ⅴ：c-test(読解・文法・単語) 解答方式 マーク* ※解答方法について例題を参照してください。
大問Ⅵ：c-test(読解・文法・単語) 解答方式 記述	大問Ⅵ：設問文について2センテンス程度で受験者個人の意見と理由を尋ねる問題 解答方式 記述

大問V例題

Read the passage below and choose the numbers from the keypad that correspond to the letters needed to fill in (1) ~ (20) to make the text grammatically and logically complete. [Mark Sheet]

The word advertising refers to both the activity and the profession of producing ads for commercial products. However, what and h [] [] (1) they c [] [] (2) be advert [] [] [] [] (3) has alw [] [] [] (4) relied o [] (5) the avail [] [] [] [] (6) media in the soci [] [] [] (7) at the ti [] [] (8).

Keypad



Marksheet sample

	2	3	4	5	6	7	8	9
(1)	0	0	0	0	●	0	0	0
(2)	●	0	0	0	0	0	0	0
(3)	0	0	●	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	●	0	0
	0	●	0	0	0	0	0	0
	0	●	0	0	0	0	0	0